

ZİYARETÇİ ARAŞTIRMASI ÖZET SONUÇLARI

21 – 24 Nisan 2012



Texpo Eurasia

29. Uluslararası Tekstil Makineleri
Fuarı

HIGHTEX 2012

4. İstanbul Teknik Tekstiller ve
Nonwoven Fuarı



9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı

Hazırlayan
TEKNİK Fuarçılık Ltd. Şti.
TÜYAP A.Ş.

Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükcemece – İstanbul

ARAŞTIRMANIN KONUSU

Bu araştırma raporu, 21-24 Nisan 2012 tarihleri arasında Tüyap Fuar ve Merkezxi/İstanbul'da, TEKNİK Fuarcılık Ltd. Şti. ve TÜYAP Tüm Fuarcılık Yapım A.Ş. işbirliği, TEMSAD Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği desteği ile düzenlenen ITM Texpo Eurasia 2012, Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 4. İstanbul Teknik Tekstilleri ve Nonwoven Fuarı ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ile ilgili olarak hazırlanmıştır.

ARAŞTIRMANIN AMACI

Bu araştırma fuar süresince ziyaretçiler ile yapılan anketlerden ve fuar girişinde ziyaretçilerden alınan bilgi formlarından ziyaretçi profilini, ziyaretçilerin fuar hakkındaki genel değerlendirmelerini tespit ederek, analiz sonuçlarını, fuarın basında çıkan haberlerini fuar katılımcı firmalarına sunmak, elde edilen verilerden gelecekteki fuarların iyileştirilmesinde ve geliştirilebilmesinde yararlanabilmek amacını taşımaktadır.

ARAŞTIRMANIN YÖNTEMİ VE ÖRNEK YAPISI

Araştırma günlere ve saatlere eşit dağılmış ve rastgele seçilmiş fuar ziyaretçileri ile yüz yüze anket yöntemi uygulanarak, ziyaretçilerden fuara girişleri sırasında elde edilen bilgi formlarının değerlendirilmesi, profesyonel giriş kayıtlarının ve davetiyelerdeki bilgilerin analizi ile gerçekleştirilmiştir.

GENEL FUAR BİLGİLERİ

Fuar Etkinlikleri

ITM Texpo Eurasia 2012 Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 İstanbul Teknik Tekstilleri ve Nonwoven Fuarı ile 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ve sırasında TEMSAD, Hindistan Sanayi ve Ticaret Odaları Federasyonu ile işbirliği imza töreni gerçekleştirilmiştir.

Katılımcı Firma – Mümessillik Bilgileri

ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 9. Uluslararası İstanbul İplik ve Fuarlarına, 37 ülkeden toplam 1037 firma ve firma temsilciliği katılmıştır. Bu ülkeler şunlardır;

- ABD
- Almanya
- Avustralya
- Avusturya
- Bangladeş
- Belçika
- Beyaz Rusya
- Brezilya
- Çek Cumhuriyeti
- Çin
- Fransa
- Güney Kore
- Hindistan
- Hollanda
- Hong Kong
- İtalya
- İngiltere
- İran
- İspanya
- İsrail
- İsveç
- İsviçre
- İtalya
- Japonya
- Kore
- Macaristan
- Malezya
- Mısır
- Nepal
- Norveç
- Pakistan
- Portekiz
- Singapur
- Tacikistan
- Tayland
- Tayvan
- Türkiye

FUAR ZİYARETÇİ BİLGİLERİ

Genel Ziyaretçi Dağılımı

1. Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi – Büyükçekmece’de hazırlanan ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı ve Fuarı’nı Türkiye dahil 78 ülkeden 42,991 ziyaretçi gezmiştir.

Tablo 1. Ziyaretçi Dağılım Tablosu

	Ziyaretçi Sayısı	%
Türkiye	32.491	75,5
Yurtdışı	10.500	24,5
Toplam	42.991	100,0

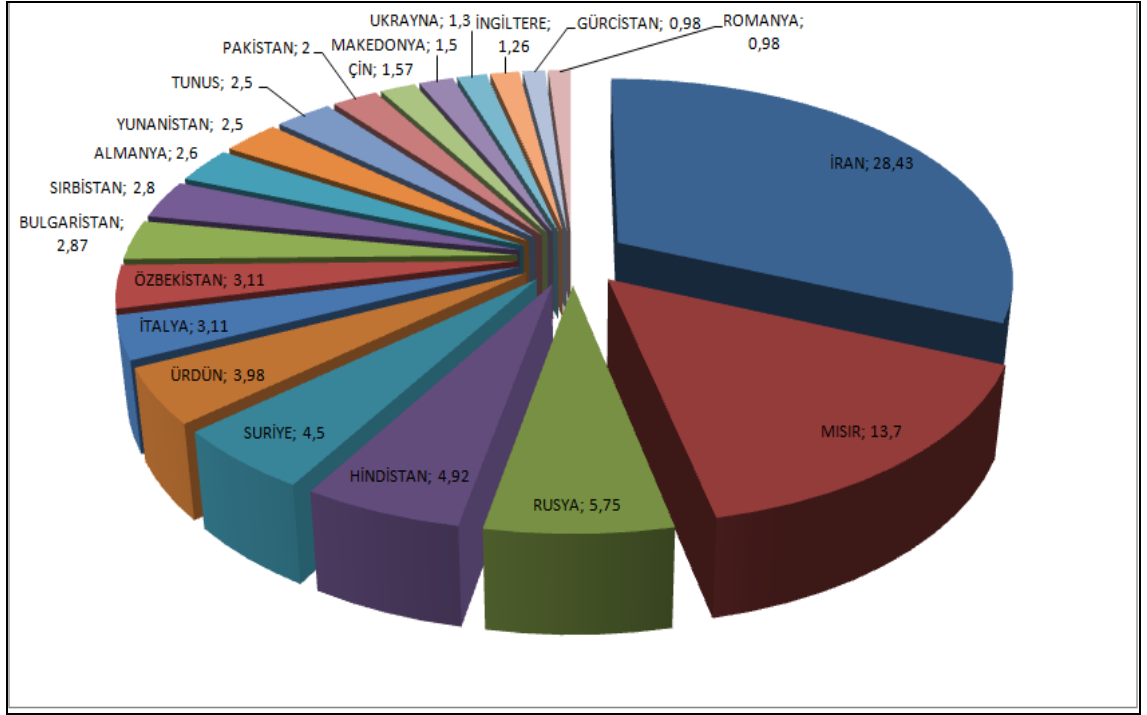
Yurtdışı Ziyaretçi Bilgileri

ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 Fuarı ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı Yurtdışı ziyaretçi bilgilerinin değerlendirilmesi sonucunda, 2012 yılında fuara yurtdışından 78 ülkeden ziyaretçi geldiği tespit edilmiştir.

Yapılan pazarlama çalışmaları sonucunda yurtdışı ziyaretçilerinin yoğun olarak geldiği ülkeler ziyaretçi dağılım oranlarıyla verilmiş, diğer ülkeler ise listelenmiştir.

Tablo 2. Yurtdışı Ziyaretçi Tablosu (%)

S.No	Ülkeler	%	S.No	Ülkeler	%
1	İran	28,43	11	Almanya	2,60
2	Mısır	13,70	12	Yunanistan	2,50
3	Rusya	5,75	13	Tunus	2,50
4	Hindistan	4,92	14	Pakistan	2,00
5	Suriye	4,50	15	Çin	1,57
6	Ürdün	3,98	16	Makedonya	1,50
7	İtalya	3,11	17	Ukrayna	1,30
8	Özbekistan	3,11	18	İngiltere	1,26
9	Bulgaristan	2,87	19	Gürcistan	0,98
10	Sırbistan	2,80	20	Romanya	0,98



- | | | | |
|-------------------|----------------|---------------|-------------------|
| ✓ ABD | ✓ Etiyopya | ✓ Japonya | ✓ Macaristan |
| ✓ Avusturya | ✓ Fas | ✓ Kamboçya | ✓ Malezya |
| ✓ Azerbaycan | ✓ Filistin | ✓ Kanada | ✓ Meksika |
| ✓ BAE | ✓ Finlandiya | ✓ Kazakistan | ✓ Moldova |
| ✓ Bangladeş | ✓ Fransa | ✓ Kenya | ✓ Peru |
| ✓ Belçika | ✓ Güney Afrika | ✓ Kırgızistan | ✓ Polonya |
| ✓ Bosna Hersek | ✓ Hırvatistan | ✓ KKTC | ✓ Portekiz |
| ✓ Brezilya | ✓ Hollanda | ✓ Kore | ✓ Suudi Arabistan |
| ✓ Cezayir | ✓ Hong Kong | ✓ Kosova | ✓ Tacikistan |
| ✓ Çek Cumhuriyeti | ✓ Irak | ✓ Letonya | ✓ Tanzanya |
| ✓ Danimarka | ✓ İrlanda | ✓ Liberya | ✓ Tayland |
| ✓ Ekvator | ✓ İspanya | ✓ Libya | ✓ Tayvan |
| ✓ Endonezya | ✓ İsrail | ✓ Litvanya | ✓ Türkmenistan |
| ✓ Ermenistan | ✓ İsveç | ✓ Lübnan | |
| ✓ Estonya | ✓ İsviçre | ✓ Lüksemburg | |

Yurtdışı Heyet Organizasyonu

Bireysel olarak gelen ziyaretçilere ilave olarak fuarı ziyaret etmeleri amacıyla yurtdışından 20 ülkeden, toplu alım heyeti olarak davet edilen profesyonellerin fuarı ziyaret etmeleri sağlanmıştır. Fuar süresince Tüyp tarafından ağırlanan ziyaretçi heyet ülkeleri aşağıda verilmiştir

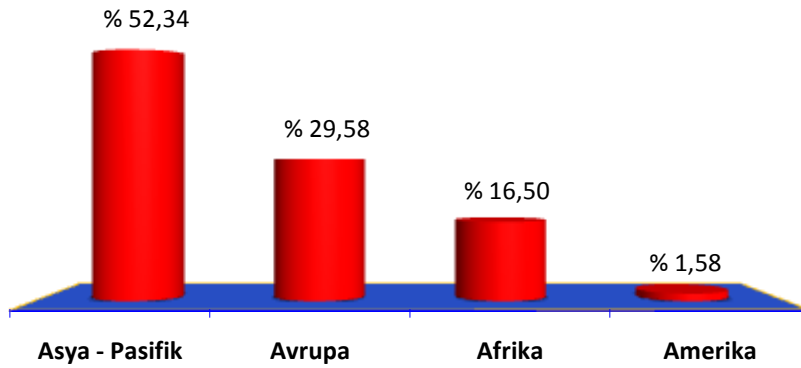
- | | |
|---------------|-------------|
| • Almanya | • Hindistan |
| • Brezilya | • İngiltere |
| • Bulgaristan | • İran |
| • Çin | • İsviçre |
| • Gürcistan | • İtalya |
| • Hırvatistan | • Lübnan |

- Makedonya
- Mısır
- Özbekistan
- Pakistan
- Rusya
- Sırbistan
- Ürdün
- Yunanistan

Yurtdışı Ziyaretçilerin Coğrafi Dağılımı

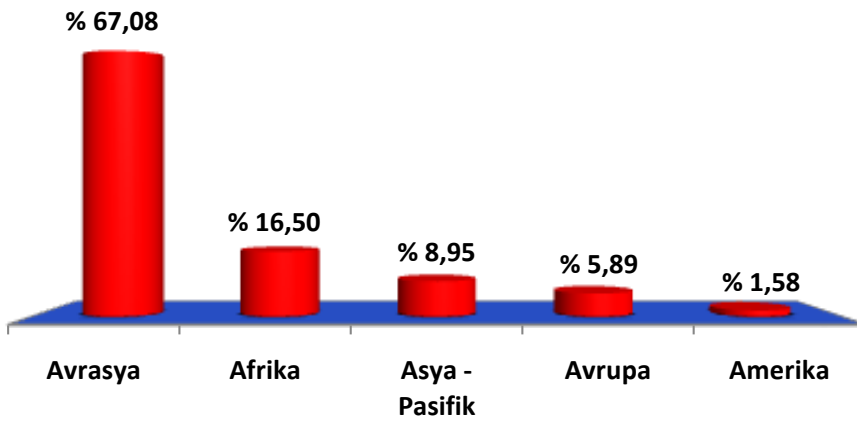
Sektöre ve hedef pazarlara yönelik olarak yıl boyunca sürdürülen yurtdışı tanıtım çalışmaları sonucunda fuara 4 kıtadan 78 ülkeden gelen ziyaretçilerin, farklı coğrafi dağılımlarını gösterilen grafikler aşağıda verilmiştir.

Grafik 2. Yurtdışı Ziyaretçilerin Kıtalara Göre Dağılımı (%)

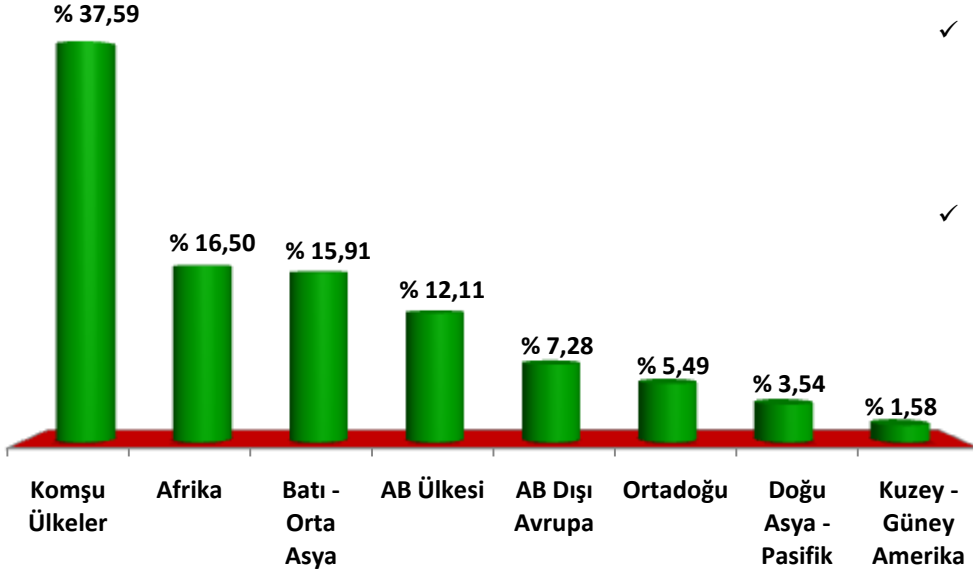


Asya ve Avrupa kıtalarından 62 ülkeden gelen yabancı ziyaretçiler, tüm yabancı ziyaretçilerin % 81,92'sini oluşturmaktadır.

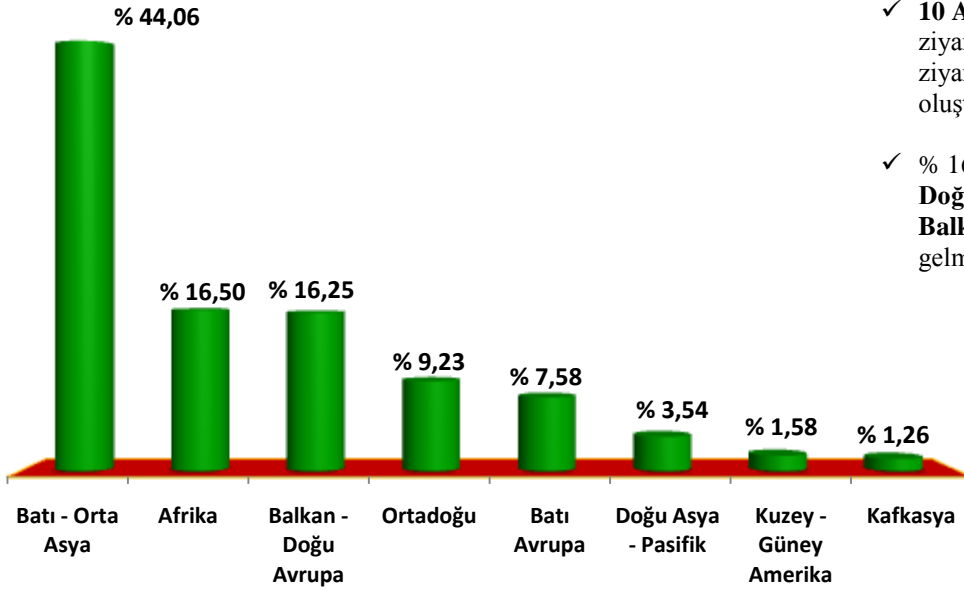
Grafik 3. Yurtdışı Ziyaretçilerin Kıta Bölgesel Dağılımı (%)



Grafik 4. Yurtdışı Ziyaretçilerin Seçilmiş Bölgelere Göre Dağılımı (%)



- ✓ Türkiye'nin sınır komşusu **6 ülkeden gelen ziyaretçiler** yurtdışı ziyaretçilerin **% 37,59'unu** oluşturmaktadır.
- ✓ Fuara **AB üyesi 21 ülkeden** ziyaretçi gelmiştir.



- ✓ **10 Afrika ülkesinden** gelen ziyaretçiler yurtdışı ziyaretçilerin **% 16,5'ini** oluşturmaktadır.
- ✓ **% 16,25** oranında ziyaretçi **Doğu Avrupa ve Balkanlardan 14 ülkeden** gelmiştir.

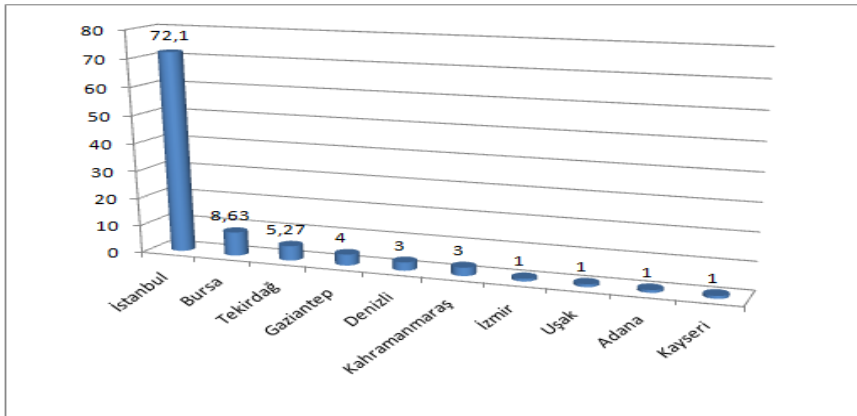
Yurtiçi Ziyaretçi Bilgileri

1. ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 Fuarı ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'na %72,10'u İstanbul, %28,90'ı İstanbul dışından olmak üzere toplam 67 ilden ziyaretçi gelmiştir.

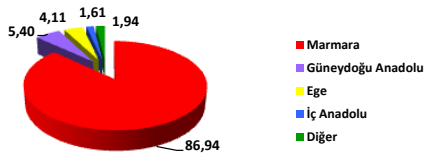
2. Ziyaretçilerin yoğun olarak geldiği ilk 10 il ve oranları aşağıda verilmiştir.

Tablo 3. Yurtiçi Ziyaretçi Tablosu (%)

S.No	İller	%
1	İstanbul	72,10
2	Bursa	8,63
3	Tekirdağ	5,27
4	Gaziantep	4,00
5	Denizli	3,00
6	Kahramanmaraş	3,00
7	İzmir	1,00
8	Uşak	1,00
9	Adana	1,00
10	Kayseri	1,00



3. Pazarlama çalışmalarının yoğun olarak yapıldığı Marmara, Güneydoğu Anadolu ve Ege Bölgesinden gelen ziyaretçiler, tüm ziyaretçilerin % 96,45'ini oluşturmaktadır.



Yurtiçi Heyet Organizasyonu

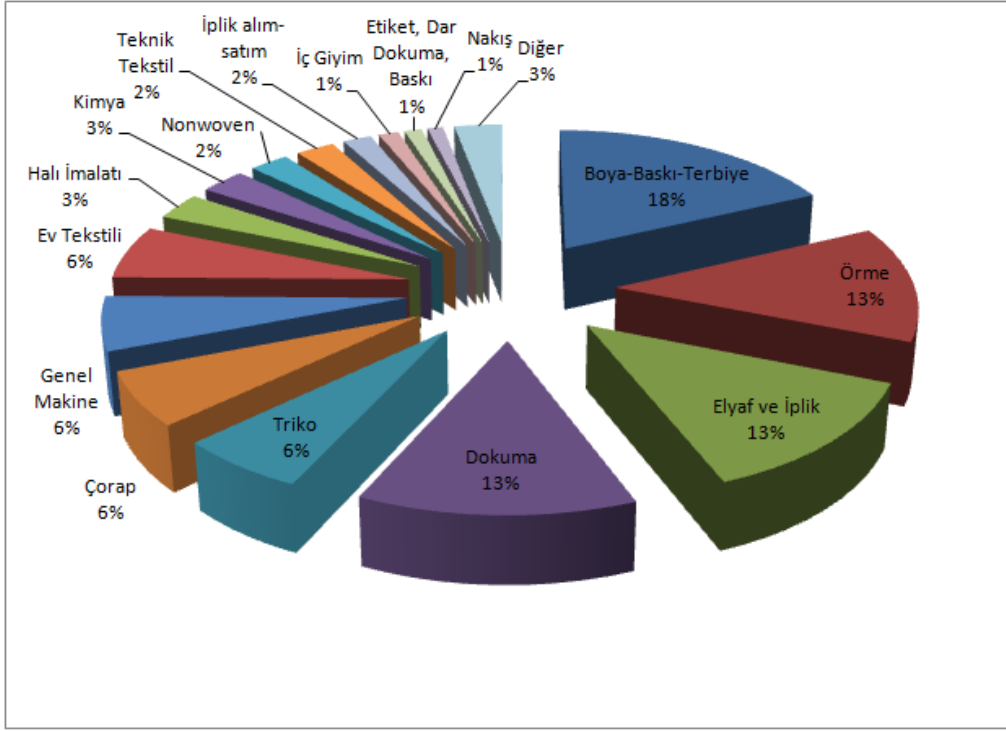
ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 Fuarı ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nı ziyaret etmeleri amacıyla yurtiçinden Gaziantep Tekstil Mühendisleri Odası, Gaziantep Trikotajcılar Odası ve Kütahya Yüncüler Tuhaftıyeciler Odasından davet edilen konu ile ilgili profesyonel ziyaretçilerin yol ve konaklama giderleri Tüypap tarafından karşılanarak misafir edilmeleri sağlanmıştır.

Genel Ziyaretçi Profili

ITM Texpo Eurasia 2012 ile eş zamanlı olarak gerçekleştirilen HIGHTEX 2012 Fuarı ve 9. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nın yaptığı / çalıştığı iş gereği ziyaret eden ziyaretçilerin firma faaliyet alanları dağılımı aşağıdadır;

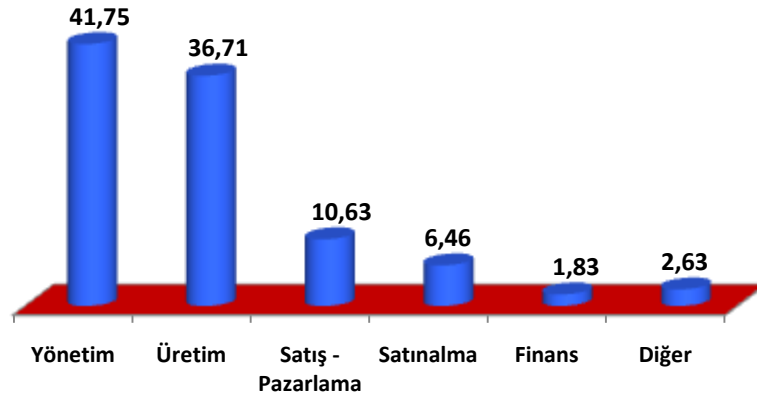
Tablo 4. Ziyaretçilerin Firma Faaliyet Alanları Dağılımı (%)

S.No	Ziyaretçilerin Firma Faaliyet Alanları	%
1	Boya-Baskı-Terbiye	18,38
2	Örme	13,32
3	Elyaf ve İplik	13,25
4	Dokuma	13,18
5	Triko	6,24
6	Çorap	6,23
7	Genel Makine	6,20
8	Ev Tekstili	6,13
9	Halı İmalatı	3,10
10	Kimya	2,92
11	Nonwoven	2,50
12	Teknik Tekstil	2,45
13	İplik alım-satım	1,81
14	İç Giyim	1,26
15	Etiket, Dar Dokuma, Baskı	1,10
16	Nakış	1,00
17	Hazır Giyim	0,22
18	Konfeksiyon	0,18
19	Çadır Bezi, Branda İmalatı	0,15
20	Geotekstil	0,15
21	Medikal	0,15
22	Askeri	0,07
23	Diğer	2,01



Fuar ziyaretçilerinin çalıştıkları kurum içindeki görev dağılımları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

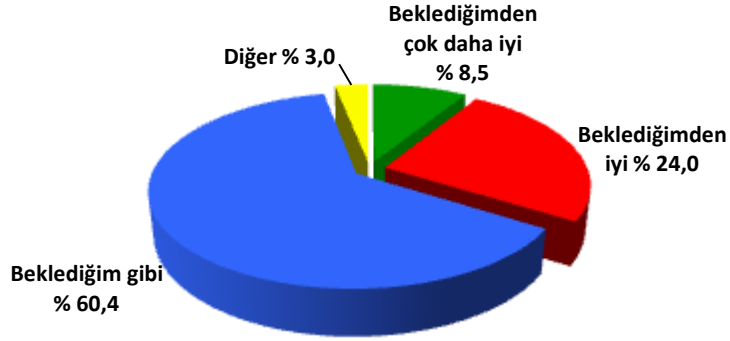
Grafik 5. Ziyaretçilerin Kurum İçindeki Görev Dağılımları (%)



3. Fuar ziyaretçilerinin % 77,6'sı firma içi karara ortak ya da tek yetkili olarak katıldıklarını belirtmişlerdir.

4. Fuar ziyaretçilerinin % 97,5'i fuarı olumlu olarak değerlendirmiş olup, ziyaretçilerini fuarla ilgili beklentilerini karşılama oranları aşağıda verilmiştir.

Grafik 6. Beklentiyi Karşılama Oranı (%)



5. Fuar ziyaretçileri tarafından olumlu bulunan önemli hususlar aşağıdaki grafikte verilmiştir.

Grafik 7. En Olumlu Bulunan Konular (%)

